
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Information Systems

Sistem Informasi

Tugas Akhir Sarjana Strata-1

Semester Ganjil 2014/2015

ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BARDIJU.COM**Muhammad Didik Setiawan 1501188990****M. Yandra Rizano 1501192741****Judith Arinanto 1501192905****Kelas/Kelompok: LE11/4****Abstrak**

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah mengembangkan sebuah website *E-commerce* untuk produk daur ulang yang nantinya akan mempermudah calon pelanggan untuk melakukan pembelian atau transaksi dengan penjual. Metodologi yang digunakan untuk mendukung penelitian ini yaitu metode pengumpulan data dengan penelitian lapangan dan studi pustaka. Metode analisis dan perancangan yang menggunakan metode *Object-Oriented Analysis and Design with the Unified Process* yang berbasis pada Satzinger. Hasil yang ingin di capai yaitu mengimplementasikan sistem *E-commerce* yang dapat meningkatkan kinerja dari proses bisnis Bardiju.com yang nantinya juga berpengaruh positif untuk pelayanan kepada pelanggan. Kemudian juga diharapkan akan memicu masyarakat untuk membiasakan diri menggunakan produ-produk daur ulang didalam kediudpan sehari-hari. Kesimpulan dari skripsi ini adalah website yang akan di implementasi kan mampu menangani kebutuhan pelanggan untuk berbelanja produk daur ulang secara *online* dan mampu meningkatkan kinerja dari proses bisnis Bardiju.com.

Kata kunci: Website *E-commerce* Bardiju.com, metode pembelian produk daur ulang berbasis *E-commerce*.

Abstract

The purpose of this paper is to develop an e-commerce website for recycled products that will facilitate prospective customers to make a purchase or transaction with the seller. The methodology used for this study support the method of collecting data by field research and literature. Methods of analysis and design using Object-Oriented Analysis and Design with the Unified Process based on Satzinger. The results to be achieved, namely implementing E-commerce system that can improve the performance of business processes from Bardiju.com, also a positive effect on service to customers. Then also expected to trigger people to get used to using recycled products in everyday life. The conclusion of this thesis is the implementation of a website that will be capable of handling the needs of customers to buy recycled products online and able to improve the performance of business processes from Bardiju.com.

Keywords: Website E-commerce Bardiju.com, methods of purchase recycled products based E-commerce.